

ЧЕРКАСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

ВОЛОДИМИР ЦИМБАЛ:

“ЩОБ ПЕРЕМАГАТИ,
ПОТРІБНО АКТИВНО ДІЯТИ”

“Займатися бізнесом — це те ж саме, що їхати на велосипеді: або ж ви рухаєтесь, або ж падаєте”. Це висловлювання британців варто було узяти на озброєння й черкаським бізнесовим структурам, які загальмували свою ділову активність під час кризи. У тому числі — і в напрямку пошуку та налагодження зовнішньоекономічних контактів.

Принаймні, в складі делегації бізнес-місії до Угорщини та Сербії, яку в першій декаді жовтня організувала Торгово-промислова палата України і в якій взяв участь президент Черкаської ТПП Володимир Цимбал, представників від бізнесових кіл нашої області не було.



— Володимире Дмитровичу, наскільки ефективною для підприємців і промисловців є участь у бізнес-місіях Торгово-промислової палати України?

— Той, хто поставив собі за мету — піднести свій бізнес на міжнародний рівень, зайняти певну позицію на світовому ринку, залучити для розвитку свого підприємства іноземні інвестиції, знайти партнера для спільного виробництва того чи іншого виду конкурентоспроможної продукції — ці поїздки, які проводить Торгово-промислова палата України, неоціненні.

Це не екскурсійні вояжі. Хоча, слід сказати, що й пізнавального в них багато: учасникам групи дається можливість повномасштабно познайомитись із країною, яку вони відвідують. Історія, традиції, культура, рівень життя — все це, безумовно, присутнє в програмі відвідин. І, повірте, аж ніяк не зайве, коли збираєтесь співпрацювати з представниками бізнесу тієї чи іншої держави.

Та головне — це ціла низка ділових зустрічей, які й визначають, як далі розвиватимуться відносини між представниками фірм, підприємств, корпорацій тощо. І готуються вони досить ґрунтовно з обох сторін — як української, так і тієї, яка приймає делегацію (а це, як правило, торгово-промислові палати). Пропозиції наших промисловців і підприємців, профіль їхньої діяльності, виробничі можливості підприємств, або ж обсяги закупівель, які збираються здійснити торговельні фірми, — все береться до уваги. Відповідно і на бізнесові форуми та зустрічі запрошуються, насамперед, представники тих торговельних або ж виробничих структур, які цікавлять членів нашої делегації.

Так відбуваються ділові контакти, підписуються угоди про наміри, створюється основа для подальшої спільної діяльності. Наскільки вона стане перспективною — покаже час і бажання потенційних партнерів діяти разом. Але торгово-промислові палати зробили головне: дали їм можливість зустрітись, зацікавити одне одного пропозиціями, намітити подальші кроки для розвитку ділового співробітництва.

Взагалі, бізнес завжди повинен бути у русі. Лише за таких умов він буде ре-

зультативний. Сидіти на місці і чекати, як-то кажуть, з моря погоди, тим більше в теперішній досить складній ситуації, яка вимагає постійної боротьби за власну справу, — неприпустимо.

На жаль, в усіх бізнес-місіях, які були організовані в цьому році Торгово-промисловою палатою України — в Польщу, Угорщину, Сербію, країни Скандинавії — бізнесмени Черкащини участі не брали. І це при тому, що обсяг експорту товарів з нашої області зменшився за останні місяці на 54 відсотки, а імпорту — на 69,1 відсотка.

— Що ж ви хочете — криза.

— Останнім часом ми вживаємо це слово коли і як заманеться, нерідко прикриваючи ним власні прораханки, наслідки непрофесійної роботи, невміння чітко визначити стратегію свого бізнесу тощо.

У Польщі, між іншим, слово “криза” замінили на “виклик”. Відчуваєте різницю? В першому варіанті, навіть з позиції інформаційного навантаження, слово “криза” — це як констатація факту, в якійсь мірі — певна приреченість. А от “виклик” вимагає контрдій у відповідь. Саме слово мобілізує людину, змушує до боротьби — за себе, власну справу, а відтак — і державу.

Наскільки активним сьогодні є бізнес у тих країнах, які ми відвідали, можна лише подивуватися. Угорщину і Сербію взагалі не можна порівнювати з тим, якими вони були ще 10-20 років тому. Це можна назвати хіба що економічним проривом, який водночас дав можливість стрімко розвинути і соціальної сфері. Мінімальна зарплата в Угорщині, приміром, зараз становить 400 євро, мінімальна пенсія — 300 євро. Валовий дохід на душу населення — 6 тисяч євро. При цьому це лише 80 відсотків від показників розвинених країн Єврозоюзу. Так само активно відбувається і соціально-економічний розвиток Сербії. І це при тому, що промислова потужність цих країн набагато нижча, ніж в Україні.

Але і серби, і угорці успішно розвивають свій бізнес, насамперед завдяки грантам, які на конкурсній основі пропонує своїм членам Єврозоюз. Будівництво доріг, інфраструктури населених пунктів, лікарень, шкіл, захист навколишнього середовища тощо — більшість з цих

бізнес-проектів реалізуються саме за ці, до речі, суворо контрольовані кошти. Це, у свою чергу, сприяє створенню нових робочих місць, покращує соціальний захист працівників, залучених до виконання робіт, та й населення в цілому.

Ми теж могли б долучитися до виборювання таких грантів. Двічі Черкаська торгово-промислова палата організувала бізнес-місії з Німеччини для співпраці в питаннях екології за проектами ЄС. На жаль, і дотепер незрозуміло, чи зацікавили пропозиції німецької сторони область, чи ні. Принаймні, незважаючи на запрошення німців, бізнес-група з Черкащини для подальших консультацій і можливої співпраці поки що в цю країну так і не поїхала.

Сьогодні створено сприятливі можливості для активізації зовнішньоекономічних та торговельних контактів між підприємцями і промисловцями нашої області та бізнесовими колами Угорщини і Сербії. Саме під час відвідин цих країн було підписано угоди між Черкаською ТПП і торгово-промисловою палатою області Сабалч-Сатнар-Берег (Угорщина) та регіональною ТПП Пожаревац (Сербія), проведено спільні бізнес-форуми, ділові зустрічі з питань майбутнього співробітництва.

У вересні цього року ми також підписали угоду про співпрацю з Орхейським філіалом ТПП Республіки Молдова.

Взагалі ж, на даний час маємо 81-у діючу угоду з торгово-промисловими палатами 23-х країн світу — Росією, Казахстаном, Білоруссю, Грецією, Йорданією, Монголією, Польщею, Єгиптом, Таджикистаном, КНР, Португалією, Італією, Німеччиною, Чехією і т.д. Маємо також 18 угод з обласними ТПП в Україні.

Отже, шлях до взаємодії прокладено. А підтримка Черкаської ТПП промислових та аграрних підприємств, бізнес-структур, державних установ та інших організацій області, які є членами ЧТПП (їх у нас на даний час 262), гарантує успішну реалізацію їхніх програм в плані зовнішньоекономічної діяльності та розвитку виробничих, торговельних відносин на території України.

— Залучення інвестицій в економіку області є сьогодні одним із пріоритетних завдань. Як діє ЧТПП у цьому напрямку?

— У лютому цього року на підставі меморандуму про співпрацю між Черкаською торгово-промисловою палатою та облдержадміністрацією при ЧТПП створено Агентство зі сприяння залучення інвестицій в економіку нашої області. Основною метою його діяльності є формування позитивного іміджу нашого регіону, пошук потенційних інвесторів, надання послуг інвесторам, які вже працюють в області, консультативної підтримки органам державного управління та місцевому самоврядуванню щодо покращення інвестиційного клімату в регіоні.

Слід сказати, що цей проєкт вже зараз можна назвати досить успішним. У травні було проведено форум “Черкащина інвестиційна-2009”, який зацікавив як іноземних, так і вітчизняних представників ділових кіл. У рамках форуму пройшла виставка економічного та експортного потенціалу області, відбулися тематичні “круглі столи”, ділові зустрічі з членами іноземних делегацій тощо. До речі, такі форуми ми практикуємо вже шість років і їх ефективність очевидна — іноземні компанії все частіше звертають увагу саме на Черкащину, а деякі з них уже й діють у нашій області.

Взагалі, ЧТПП завжди працювала на залучення інвестицій в економіку області. Так, спільно з Міністерством торгівлі Швеції ми неодноразово організували тематичні семінари з метою підтримки деревообробної і меблевої галузі області, провели з цього питання форум “ДеревТех”. Аналогічні проєкти за участі партнерських організацій з Угорщини, Польщі, Німеччини, Італії та інших країн проводились практично для всіх галузей промисловості та аграрного сектору області.

Сьогодні, приміром, спільно з торгово-промисловою палатою Венетто (Італія) ми працюємо над проєктом Євросоюзу “SPINE” з питань запровадження та розвитку новітніх технологій з енергозбереження та енергоефективності в муніципальному будівництві. На Черкащині вже діє інвестиційний проєкт французької компанії “BONDUEL”, підписано меморандум про співпрацю з Мазовецьким воєводством (Польща). ЧТПП узяла участь в українсько-канадському семінарі “Торгово-економічне співробітництво областей України з країнами Захі-

дної Європи та Північної Америки” та цілому ряду інших престижних міжнародних заходів.

Систематично ЧТПП організує поїздки підприємців і промисловців на міжнародні спеціалізовані виставки. До речі, з 1 січня 2010-го року вивіз виставкового обладнання за кордон проводитиметься без застави вартості товару, а ризики його повернення (карнет-ата) Палата візьме на себе.

Усе це робиться для того, щоб український бізнес, і Черкащини в тому числі, перестав відчувати себе, немов у вакуумі, відновив свій рух у світову спільноту. Створене ж Агентство розширить межі сприяння бізнесу Черкащини на міжнародних теренах, дасть більше можливостей для залучення інвестицій в економіку області.

— І криза вам не на заваді?

— У Черкаській ТПП — одне завдання: підтримка регіональної економіки. І ми його виконуємо.

Безумовно, кризові проблеми зачепили й нас, але у вересні ми вже почали відновлювати свої позиції. До речі, жодна з послуг, які ми надаємо, не була призупинена. Діє все: митне оформлення товарів, сертифікація їх проходження, проведення експертиз всіх видів тощо. Додам: все, що було задокументовано і підтверджено в ЧТПП, — це як вірчі грамоти за кордоном, які ні в кого не викликають жодного сумніву. Бо й працюють у нас високопрофесійні, досвідчені спеціалісти.

Окрім того, фахівці Палати здійснюють оцінку майна при купівлі-продажу, оренді, переоцінці основних фондів, встановлюють факт виробництва товарів, проводять штрихове кодування, організують навчальні семінари з економічних та фінансових питань, виставкові заходи, надають низку різноманітних послуг промисловцям, сільгоспвиробникам, підприємцям області, інформують членів ЧТПП щодо пропозицій іноземних фірм, організують бізнес-зустрічі для партнерів тощо.

Черкаська торгово-промислова палата — це потужний діловий центр, який об'єднує виробничі і торговельні структури області, — сприяє їх діловій активності, а отже, й розвитку економіки нашої області в цілому.

Інтерв'ю вела
Наталія ВІРГУШ